REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

Więcej smaku, więcej radości!

„Kup robota kuchennego Kenwood objętego promocją i otrzymaj wybraną przystawkę lub dodatek w prezencie!" – edycja piec do pizzy Kenwood My Pizzeria

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1 Definicje

Pojęciom użytym w niniejszym Regulaminie i pisanym wielką literą nadaje się następujące brzmienie:

1) **Organizator**	De'Longhi Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 303, 02-785 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000332338, NIP: 5252457842, REGON: 141928974, BDO: 000018232, kapitał zakładowy 50.000,00 PLN;
2) **Koordynator**	AWENA sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Kabacki Dukt 8/U145, 02-798 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000521922, NIP: 5342144029, REGON: 016929054, działająca na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Promocji;
3) **Promocja**	sprzedaż premiowa pod nazwą: Więcej smaku, więcej radości! „Kup robota kuchennego Kenwood objętego promocją i otrzymaj wybraną przystawkę lub dodatek w prezencie!" – edycja piec do pizzy Kenwood My Pizzeria, prowadzona na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie;
4) **Regulamin**	niniejszy regulamin wraz z załącznikami, które stanowią jego integralną część;
5) **Produkt/Produkty**	Roboty kuchenne Kenwood® wymienione w **Załączniku nr 1** do Regulaminu;

6) **Prezent**	Oferowane w ramach promocji prezenty wymienione w **Załączniku nr 2** do Regulaminu
7) **Sklep/Sklepy**	sklepy/punkty handlowe stacjonarne lub internetowe prowadzone na terenie Rzeczypospolitej Polskiej wymienione w **Załączniku nr 3** do Regulaminu;
8) **Okres promocyjny**	okres od dnia 01.11.2026 r. od godziny 00:01 do dnia 30.11.2026 r. do godziny 23:59 lub do wyczerpania puli Prezentów, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej;
9) **Data zakupu**	data i godzina zakupu Produktu w Sklepie internetowym lub w Sklepie stacjonarnym, wskazane jako data sprzedaży na Dowodzie zakupu;
10) **Dowód zakupu**	paragon fiskalny lub faktura VAT dokumentujące zakup Produktu **(bez NIP nabywcy**), w formie papierowej lub elektronicznej;
11) **Uczestnik/Uczestnicy**	pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami tj. osobami fizycznymi dokonującymi z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową, posiadające rachunek bankowy prowadzony w złotych polskich na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które dokonały zakupu Produktów w Sklepach w terminie i na zasadach określonych w Regulaminie;
12) **Strona internetowa**	Strona internetowa dotycząca Promocji pod adresem: **przystawkawprezencie.kenwoodworld.com**
13) **Dni robocze**	Dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy określonych w ustawie z dnia 18 stycznia 1951 o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 296).
14) **Konsument**	osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

§ 2 Postanowienia wstępne

1. Regulamin określa:
   a. cel Promocji,
   b. czas trwania Promocji,
   c. warunki uczestnictwa w Promocji,
   d. zasady przyznawania Prezentów,
   e. terminy i warunki postepowania reklamacyjnego.
2. Promocja nie stanowi loterii pieniężnej, loterii fantowej, loterii promocyjnej ani żadnej innej gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).

§ 3 Cel Promocji

Promocja została przygotowana w celu promocji Produktów określonych w Regulaminie.

§ 4 Czas i miejsce prowadzenia Promocji

Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Okresie promocyjnym tj. od dnia **01.11.2026 r.** od godziny 00:01 do dnia **30.11.2026 r.** do godziny 23:59 **lub do wyczerpania puli Prezentów**, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

§ 5 Przedmiot Promocji

Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełnili łącznie wszystkie warunki określone w Regulaminie, Prezentu, na zasadach określonych w Regulaminie.

II. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

§ 6 Warunki udziału w Promocji

1. Udział w Promocji jest dobrowolny.
2. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki w trakcie trwania Okresu promocyjnego lub do wyczerpania puli Prezentów:
   a. w Okresie promocyjnym dokonać w wybranym Sklepie zakupu wybranego Produktu,
   b. zachować Dowód zakupu oraz oryginalne opakowanie Produktu,
   c. zgłosić udział w Promocji za pośrednictwem formularza dostępnego na Stronie internetowej w terminie **do 30 (trzydziestu) dni od Daty zakupu**, na warunkach określonych w § 8 Regulaminu,

d. zaakceptować Regulamin Promocji.

3. Uczestnik może zarejestrować w Promocji nieograniczoną liczbę Produktów, jednak każdy jeden Produkt może być zarejestrowany tylko raz i zawsze poprzez oddzielną rejestrację. Do jednego zarejestrowanego Produktu można otrzymać tylko jeden Prezent.

4. Promocja kierowana jest wyłącznie do Konsumentów i tylko Konsument może wziąć w niej udział.

5. Biorąc udział w Promocji, Uczestnik potwierdza, że zakup Produktu nie miał bezpośredniego związku z działalnością gospodarczą lub zawodową Uczestnika.

6. Z Promocji może skorzystać wyłącznie Konsument, który w związku z zakupem Produktu nie skorzystał wcześniej z analogicznej promocji obowiązującej od dnia 28 grudnia 2025 r. dostępnej na Stronie internetowej.

7. Skorzystanie z niniejszej Promocji wyklucza możliwość skorzystania z analogicznej promocji obowiązującej od dnia 28 grudnia 2025 r. w związku z zakupem danego Produktu.

8. Jeden Produkt można zarejestrować wyłącznie raz i można otrzymać tylko jeden prezent w ramach wszystkich promocji dostępnych na Stronie internetowej.

§ 7 Zakup Produktu i prawo odstąpienia

1. Produkt zgłoszony do Promocji musi być zakupiony przez Uczestnika w wybranym Sklepie w Okresie promocyjnym. Wszelkie warunki sprzedaży Produktu, w tym jego cenę detaliczną określa Sklep. Organizator ani Koordynator nie mają wpływu na dostępność Produktów oraz warunki ich sprzedaży w Sklepie.

2. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej, Uczestnik traci prawo do udziału w Promocji i otrzymania Prezentu w przypadku skorzystania przez Uczestnika z ustawowego lub umownego (przyznanego przez Sklep) prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu. Uczestnik, który dokonał zgłoszenia zgodnie z § 8 Regulaminu, a następnie odstąpił od umowy sprzedaży Produktu, zobowiązany jest do zgłoszenia tego faktu Organizatorowi, w terminie 3 dni od dnia odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu, na adres mailowy: **przystawkawprezencie@awena.pl**

3. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej, w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu, którego zakup był podstawą otrzymania Prezentu, Uczestnik zobowiązany jest do zwrócenia Organizatorowi otrzymanego Prezentu w terminie 14 (czternastu) dni od dnia złożenia sprzedawcy oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży Produktu, na adres Koordynatora: Awena sp. z o.o. sp.k. ul. Kabacki Dukt 8/U 145, 02-798 Warszawa. Prezent musi zostać zwrócony w oryginalnym stanie, nieuszkodzony i kompletny, wraz ze wszystkimi akcesoriami i opakowaniami.

4. Postanowienia ust. 2 i 3 powyżej nie dotyczą odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu przez Uczestnika w przypadku niezgodności Produktu z umową sprzedaży dokonanego na podstawie przepisów rozdziału 5a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1796 z późn. zm.).

§ 8 Zgłoszenie udziału w Promocji

1. Zgłoszenie udziału w Promocji następuje poprzez wypełnienie i wysłanie elektronicznego formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie internetowej.

2. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy zawiera:

   a. dane osobowe Uczestnika: imię oraz nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz numer telefonu. Dane osobowe Uczestnika podane w formularzu muszą być zgodne z danymi osobowymi nabywcy Produktu, które widnieją na dowodzie zakupu (jeśli takie dane osobowe zostały ujawnione na dowodzie zakupu).

   b. dane dotyczące zakupionego Produktu: typ, model oraz kod EAN zakupionego Produktu,

   c. nazwę Sklepu, w którym dokonano zakupu Produktu oraz datę zakupu Produktu,

   d. numer Dowodu zakupu Produktu,

   e. załącznik w postaci zdjęcia lub skanu Dowodu zakupu Produktu (wgranego w formacie JPG/PNG/BNP/PDF, o maksymalnym rozmiarze 10 MB), zawierającego pełną nazwę Produktu oraz numer NIP Sklepu, w którym dokonano zakupu Produktu. Oryginał Dowodu zakupu Produktu należy zachować przynajmniej do czasu pozytywnej weryfikacji zgłoszenia Uczestnika oraz otrzymania Prezentu (na potrzeby ewentualnej weryfikacji zgłoszenia Uczestnika),

   f. załącznik w postaci zdjęcia lub skanu wyciętego (fizycznie) fragmentu oryginalnego opakowania Produktu zawierającego kod EAN (wgranego w formacie JPG/PNG/BNP, o maksymalnym rozmiarze 10 MB), zgodnie ze Wzorem poprawnego wycięcia fragmentu opakowania stanowiącym **Załącznik nr 4 do Regulaminu**. Oryginał wyciętego fragmentu opakowania Produktu należy zachować do czasu pozytywnej weryfikacji zgłoszenia Uczestnika oraz otrzymania Prezentu (na potrzeby ewentualnej weryfikacji zgłoszenia Uczestnika),

3. O wzięciu udziału w Promocji i otrzymaniu Prezentu decyduje kolejność zgłoszeń. Prezenty będą przyznawane do wyczerpania puli Prezentów określonej w Regulaminie.

4. Zgłoszenie udziału w Promocji dokonywane jest z chwilą zarejestrowania na serwerze Organizatora zgłoszenia Uczestnika. Uczestnik otrzyma wysyłaną automatycznie widomość e-mail, na adres e-mail Uczestnika wskazany w formularzu rejestracyjnym, potwierdzającą zarejestrowanie zgłoszenia Uczestnika na serwerze Organizatora. Wysyłana automatycznie wiadomość e-mail nie potwierdza poprawności zgłoszenia, a jedynie fakt zarejestrowania zgłoszenia w systemie teleinformatycznym Organizatora.

5. Zgłoszenia, które:

   a. zostały dokonane po Okresie promocyjnym, tj. po terminie określonym § 4,

   b. są nieprawidłowe i/lub niekompletne i/lub niezgodne z Regulaminem,

c. zawierają nieprawdziwe/fałszywe dane Uczestnika,

wykluczają możliwość udziału w Promocji oraz otrzymania Prezentu, z wyjątkiem przypadków opisanych w § 9 Regulaminu

§ 9 Weryfikacja zgłoszenia udziału w Promocji

1. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, Organizator lub Koordynator dokona weryfikacji prawidłowości zgłoszenia Uczestnika, nie później niż w terminie 10 (dziesięciu) dni roboczych od daty zgłoszenia udziału w Promocji, z zastrzeżeniem ust. 2 i 5 poniżej.
2. Organizator lub Koordynator w sytuacji, gdy poweźmie wątpliwość co do:

   a. prawdziwości i/lub autentyczności Dowodu zakupu lub wyciętego fragmentu opakowania Produktu wgranego w formie zdjęcia lub skanu w formularzu zgłoszeniowym,

   b. posiadania przez Uczestnika prawa własności do zgłoszonego Produktu, w tym skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu,

   dokona dodatkowej weryfikacji zgłoszenia i jednorazowo wezwie Uczestnika za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym lub wiadomości SMS/rozmowy telefonicznej na numer telefonu podany w formularzu zgłoszeniowym, w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, do doręczenia Koordynatorowi, we własnym zakresie i na własny koszt, oryginału (fizycznego egzemplarza) wgranego w formularzu zgłoszeniowym Dowodu zakupu i/lub wyciętego fragmentu opakowania Produktu. W ramach powyższej dodatkowej weryfikacji Organizator lub Koordynator może również wezwać Uczestnika do przesłania zdjęcia wybranego fragmentu/elementu Produktu. W takiej sytuacji termin na dokonanie weryfikacji prawidłowości zgłoszeń ulega przedłużeniu o okres takiej dodatkowej weryfikacji.
3. Na żądanie Organizatora lub Koordynatora Uczestnik zobowiązany jest do:

   a. doręczenia Organizatorowi lub Koordynatorowi oryginału wyciętego fragmentu opakowania Produktu, i/lub

   b. doręczenia Organizatorowi lub Koordynatorowi oryginału Dowodu zakupu, i/lub

   c. przesłania Organizatorowi lub Koordynatorowi zdjęcia wybranego fragmentu/elementu Produktu.

   - w terminie **5 (pięciu) dni roboczych** od dnia otrzymania od Organizatora lub Koordynatora wiadomości, o której mowa w ust. 2 powyżej (w przypadku przesyłania oryginału wyciętego fragmentu opakowania Produktu i/lub Dowodu zakupu decyduje data nadania przesyłki rejestrowanej na adres Organizatora lub Koordynatora).
4. Organizator lub Koordynator zwróci Uczestnikowi otrzymany od niego, zgodnie z ust. 3 powyżej, oryginał Dowodu zakupu i/lub oryginał wyciętego fragmentu opakowania Produktu w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania.

5. Organizator lub Koordynator dokona dodatkowej weryfikacji zgłoszenia również w sytuacji, gdy:

   a. wgrany w formularzu zgłoszeniowym w formie zdjęcia lub skanu Dowód zakupu i/lub fragment opakowania Produktu, o których mowa w § 8 ust. 2 pkt 6-7 powyżej, są nieczytelne, niewyraźne i/lub niewystarczające do jednoznacznej weryfikacji Produktu,

   b. wgrane w formularzu zgłoszeniowym zdjęcie fragmentu opakowania Produktu, o którym mowa w § 8 ust. 2 pkt 7 powyżej, nie zostało wykonane zgodnie ze Wzorem stanowiącym Załącznik nr 4 do Regulaminu,

6. W przypadkach, o których mowa w ust. 5 powyżej, Organizator lub Koordynator w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, jednorazowo wezwie Uczestnika za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym, do przesłania w formie wiadomości e-mail:

   a. czytelnego i/lub wyraźnego zdjęcia lub skanu Dowodu zakupu i/lub wyciętego fragmentu opakowania Produktu, o których mowa w § 8 ust. 2 pkt 6-7 powyżej,

   b. zdjęcia wyciętego fragmentu opakowania Produktu, o którym mowa w § 8 ust. 2 pkt 7 powyżej, wykonanego zgodnie ze Wzorem poprawnego wycięcia fragmentu opakowania stanowiącym Załącznik nr 3 do Regulaminu**.**

   - w terminie **5 (pięciu) dni roboczych** od otrzymania przez Uczestnika wiadomości e-mail zawierającej powyższe wezwanie. W takiej sytuacji termin na dokonanie weryfikacji prawidłowości zgłoszeń ulega przedłużeniu o okres takiej dodatkowej weryfikacji.

7. W przypadku braku terminowego wykonania lub nienależytego wykonania przez Uczestnika zobowiązań, o których mowa powyżej, Uczestnik traci prawo do otrzymania Prezentu, a Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji. O powyższym Organizator lub Koordynator poinformuje Uczestnika wiadomością e-mail wysłaną na adres podany w formularzu zgłoszeniowym.

8. Organizator ani Koordynator nie mają wpływu na umieszczenie przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, wiadomości e–mail, o których mowa w niniejszym paragrafie, w kategorii „SPAM” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. W związku z powyższym, Uczestnicy powinni sprawdzać skrzynki odbiorcze podanego w formularzu zgłoszeniowym adresu e-mail Uczestnika, w tym również folder „SPAM”.

9. Osoby, które nie spełniły warunków udziału w Promocji wskazanych w Regulaminie, zostaną o tym poinformowane przez Organizatora lub Koordynatora poprzez przesłanie stosownej informacji na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym.

§ 10 Prezent

1. Z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu, Prezent otrzyma Uczestnik, który łącznie spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie.

2. Uczestnik wybiera Prezent podczas rejestracji zgłoszenia na Stronie internetowej.

3. Uczestnik może wybrać tylko jeden (1) Prezent do jednego (1) zarejestrowanego Produktu.

4. Liczba Prezentów jest ograniczona i wynosi: Piec do pizzy My Pizzeria - KPO10.000BK – 300 sztuk.

5. Informacja o wyczerpania puli danego rodzaju Prezentu pojawi się na Stronie Internetowej. W takiej sytuacji nie będzie możliwość wyboru tego Prezentu w formularzu rejestracyjnym.

6. Organizator zastrzega sobie możliwość powiększenia puli Prezentów podczas trwania Promocji.

7. Prezent nie podlega wymianie na inną gratyfikację pieniężną lub rzeczową ani też na inne świadczenie.

8. Wysyłka Prezentu nastąpi w terminie 30 dni od daty akceptacji zgłoszenia przez Organizatora lub Koordynatora.

9. Wysyłka Prezentu do Uczestnika jest bezpłatna.

10. Prezent zostanie wysłany za pośrednictwem firmy kurierskiej (DPD, Inpost) wybranej przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym.

11. Podanie przez Uczestnika błędnych lub niepełnych danych adresowych w formularzu rejestracyjnym może spowodować opóźnienie w dostarczeniu przesyłki z Prezentem albo uniemożliwić jej doręczenie.

§ 11 Podatek dochodowy od Prezentu

1. Organizator oświadcza, iż Prezenty są przekazywane w ramach Promocji w zakresie sprzedaży premiowej zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 163 z późn. zm.).

2. Wartość Prezentu tj. nagrody związanej ze sprzedażą premiową nie przekracza 2.000,00 PLN (dwóch tysięcy złotych), w związku z czym zgodnie z art. 21 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Uczestnik jest zwolniony z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od otrzymanego Prezentu.

§ 12 Wyłączenia z udziału w Promocji

1. Z udziału w Promocji wykluczone są osoby, które zakupiły Produkty w celach związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową.

2. Z udziału w Promocji wykluczone są osoby wykonujące jakiekolwiek prace lub usługi na rzecz Organizatora lub Koordynatora.

3. Z udziału w Promocji wykluczone są osoby, które skorzystały wcześniej z promocji dostępnej na Stronie Internetowej obowiązującej od dnia 28 grudnia 2025 r.

§ 13 Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane najpóźniej w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.

2. Reklamacje mogą być zgłaszane za pośrednictwem e-maila na adres: **przystawkawprezencie@awena.pl**, listu poleconego lub przesyłki kurierskiej na adres Koordynatora: AWENA sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Kabacki Dukt 8/U145, 02-798 Warszawa, z dopiskiem „**Kup robota kuchennego Kenwood objętego promocją i otrzymaj wybraną przystawkę lub dodatek w prezencie!" – edycja piec do pizzy Kenwood My Pizzeria**

3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz adres do korespondencji lub adres e-mail Uczestnika oraz opis powodu reklamacji wraz z treścią żądania reklamacyjnego.

4. W przypadku zgłoszenia reklamacji za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej, o zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej.

5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Koordynatora w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji. O decyzji Koordynatora Uczestnik zostanie powiadomiony w formie, w jakiej została złożona reklamacja tj. listem poleconym na adres korespondencyjny lub na adres e-mail podany w reklamacji.

6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Powyższe prawo przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w Regulaminie.

7. Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Uczestnik posiada także uprawnienie do przekazania sporu do podmiotu uprawnionego do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich zgodnie z ustawą z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz. U. z 2016 r. poz. 1823) bez uszczerbku dla możliwości wytoczenia powództwa przed sądem powszechnym. Zasady dostępu do pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są na przykład w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, wojewódzkich inspektoratów inspekcji handlowej oraz na stronach internetowych Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

III. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

§ 14 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest De'Longhi Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Puławska 303, 02-785 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000332338, kapitał zakładowy 50.000 PLN, REGON 141928974, NIP 5252457842, BDO 000018232.

2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Promocji.

3. Administrator przetwarza dane wyłącznie w zakresie niezbędnym do osiągnięcia następujących celów i w oparciu o podstawy prawne wskazane poniżej: (a) w celu umożliwienia Uczestnikowi skorzystania z Promocji, oraz w celu organizacji, i przeprowadzenia Promocji zgodnie z Regulaminem oraz przyznania uczestnikom świadczeń określonych Regulaminem, na podstawie, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. (b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**"); (b) w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na udzielaniu odpowiedzi na ewentualne reklamacje i w ten sposób polubownego rozwiązania ewentualnego sporu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. (f) RODO; (c) w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na zabezpieczeniu informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów i ewentualnego dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami Uczestników na podstawie art. 6 ust. 1 lit. (f) RODO; (d) w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na zapewnienia bezpieczeństwa Promocji i przeciwdziałaniu nadużyciom warunków Promocji na podstawie art. 6 ust. 1 lit (f) RODO; (e) w celu w celu marketingu polegającego na przesyłaniu informacji handlowych dotyczących towarów oferowanych przez De'Longhi Polska sp. z o. o. i podmioty powiązane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. (a) RODO, tj. na podstawie dobrowolnie udzielonej zgody.

4. Na potrzeby Promocji, Administrator przetwarza następujące Dane Uczestnika: dane przekazane w formularzu zgłoszeniowym (m.in. imię i nazwisko, adres, adres e-mail, numer telefonu, inne dane znajdujące się na dowodzie zakupu), dane podane w zgłoszeniu reklamacyjnym (imię i nazwisko, adres, adres e-mail, numer telefonu, inne dane znajdujące się w zgłoszeniu reklamacyjnym podane przez Uczestnika).

5. W zależności od rodzaju danych i podstawy ich przetwarzania, dane będą przechowywane przez okres dozwolony lub wymagany przepisami prawa, w tym przepisami określającymi okres przedawnienia roszczeń związanych z Promocją, jakkolwiek nie dłużej niż do dnia 31 grudnia 2032 r. W przypadku prawnie uzasadnionych interesów administratora dane będą przechowywane przez okres do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów administratora stanowiących podstawę tego przetwarzania lub do wniesienia sprzeciwu przez uczestnika, jakkolwiek nie dłużej niż do dnia 31 grudnia 2032 r. W przypadku danych przetwarzanych w celu marketingu na podstawie dobrowolnie udzielonej zgody, dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji działań marketingowych Administratora, jednakże nie dłużej niż do czasu wycofania zgody.

6. W zakresie w jakim jest to uzasadnione celami przetwarzania danych osobowych odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być: (a) podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu Administratora, w szczególności podwykonawcy w procesie organizacji i realizacji Promocji, (b) podmioty zapewniające obsługę lub udostępniające systemy teleinformatyczne, (c) podmioty świadczące usługi kurierskie, pocztowe, doradcze, w tym prawne, bankowe i płatnicze.

7. Administrator powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników Koordynatorowi tj. AWENA sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Kabacki Dukt 8/U145, 02-798 Warszawa, REGON 016929054, NIP 5342144029, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział KRS pod numerem 0000521922, w celu ustalenia prawa Uczestników do udziału w Promocji i otrzymania Prezentów, wysyłki Prezentów oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników.

8. Dane osobowe Uczestnika mogą także zostać udostępnione innym spółkom wchodzącym w skład Grupy De'Longhi do celów związanych z wykonywaniem działalności oraz weryfikacji Celów przetwarzania wskazanych powyżej. Podmiot odbierający dane nie ujawnia danych osobowych Uczestnika stronie trzeciej zlokalizowanej poza terytorium Unii Europejskiej [Europejskiego Obszaru Gospodarczego] (w tym samym państwie co podmiot odbierający dane lub w innym państwie trzecim; dalej „dalsze przekazanie"), chyba że strona trzecia zlokalizowana poza terytorium Unii Europejskiej jest związana niniejszymi klauzulami bądź zgadza się im podlegać na mocy odpowiedniego modułu lub jeżeli:

   a. dalsze przekazanie odbywa się do państwa objętego decyzją stwierdzającą odpowiedni stopień ochrony, zgodnie z art. 45 RODO, obejmującą dalsze przekazywanie,

   b. strona trzecia w inny sposób zapewnia odpowiednie zabezpieczenia zgodnie z art. 46 lub 47 RODO,

   c. dalsze przekazanie jest niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub ochrony roszczeń w kontekście szczególnego postępowania administracyjnego, regulacyjnego lub sądowego; lub

   d. dalsze przekazanie jest niezbędne do ochrony żywotnych interesów osoby, której dane dotyczą, lub innej osoby fizycznej.

9. Wszelkie dalsze przekazanie odbywa się pod warunkiem przestrzegania przez podmiot odbierający dane wszystkich pozostałych zabezpieczeń na mocy niniejszych klauzul, w szczególności ograniczenia celu.

10. Dane osobowe będą chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

11. Uczestnikom przysługuje prawo do: (a) informacji o przetwarzaniu danych osobowych, (b) dostępu do danych osobowych, (c) uzyskania kopii danych osobowych udostępnionych Administratorowi, (d) przenoszenia danych osobowych do innego administratora, (e) żądania sprostowania danych osobowych, (f) żądania usunięcia danych osobowych, (g)

sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych, (h) sprzeciwu wobec innych celów przetwarzania danych, (i) wycofania zgody w przypadkach, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej zgody, przy czym wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, (j) ograniczenia przetwarzania danych osobowych.

12. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

13. Dane osobowe Uczestników mogą zostać zintegrowane z innymi danymi, które Administrator pozyska o Uczestnikach z innych źródeł oraz od stron trzecich.

14. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Administratora znajduje się na stronie https://www.delonghi.com/pl-pl/polityka-prywatnosci.

15. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych powołanego przez Administratora na adres: dpo.privacy@delonghigroup.com lub infoprivacy.polska@delonghigroup.com lub listownie na adres: De'Longhi Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 303, 02-785 Warszawa.

IV. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

§ 15 Regulamin świadczenia usług

1. Organizator jest usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1513 z późn. zm.). Niniejsze postanowienia stanowią regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów tej ustawy. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną, w czasie rzeczywistym, nieodpłatnie i zgodnie z niniejszym Regulaminem.

2. Organizator za pośrednictwem Strony internetowej świadczy Uczestnikom usługi polegające na możliwości zgłoszenia udziału w Promocji poprzez wypełnienie i wysłanie elektronicznego formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie internetowej oraz możliwości otrzymania i utrwalenia Regulaminu.

3. Powyższe usługi świadczone są bezpłatnie na żądanie Uczestnika przez czas trwania Promocji.

4. Korzystanie z powyższych usług możliwe jest pod warunkiem podania wymaganych dla takiej usługi danych, w szczególności danych osobowych, danych o Produkcie, wgrania zdjęcia lub skanu Dowodu zakupu Produktu oraz zdjęcia lub skanu wyciętego fizycznie fragmentu opakowania Produktu zawierającego kod EAN Odmowa/brak podania powyższych danych lub wgrania zdjęć/skanów/screenshoota może skutkować brakiem możliwości świadczenia usług oraz brakiem możliwości skorzystania z Promocji.

5. Celem zapewnienia zgodności z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Strona internetowa, Użytkownik musi spełniać minimalne wymagania sprzętowe i techniczne potrzebne do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną tj. dysponować sprzętem i systemem umożliwiającym korzystanie z sieci Internet (np. komputerem, smartfonem, tabletem itp.) wyposażonym w dostęp do Internetu oraz przeglądarkę internetową. W ramach wymagań technicznych w celu udziału w Promocji, Uczestnik powinien dysponować aktywnym kontem poczty elektronicznej (e-mail) oraz urządzeniem podłączonym do sieci Internet.

6. Korzystanie z usług określonych w Regulaminie może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet zainfekowania systemu informatycznego przez niepożądane oprogramowanie, także takiego którego jedynym celem jest wyrządzanie szkód (np. narażeniem na złośliwe oprogramowanie, takie jak: wirusy, robaki, trojany, keyloggery, dialery, programy szpiegujące, spam, wyłudzanie poufnych informacji osobistych (np. haseł) przez podszywanie się pod godną zaufania osobę lub instytucję, włamania do systemu teleinformatycznego. Poza zagrożeniami wymienionymi powyżej, jako możliwe zagrożenia należy uznać także ataki hackerów. Organizator oświadcza, iż stosuje właściwe zabezpieczenia mające na celu uniemożliwienie lub istotne utrudnienie włamania się do systemu Organizatora.

7. Rekomendowane jest przedsięwzięcie m.in. następujących kroków w celu zminimalizowania takich ryzyk: zainstalowanie oraz posiadanie zaktualizowanego programu antywirusowego, posiadanie włączonej zapory systemowej, nieotwieranie załączników e-mail niewiadomego pochodzenia, czytanie okien instalacyjnych aplikacji, a także ich licencji.

8. Użytkownika obowiązuje bezwzględny zakaz dostarczania poprzez Stronę internetową treści o charakterze bezprawnym. W razie pozyskania wiarygodnej informacji o dostarczeniu treści o bezprawnym charakterze bądź działalności z nią związanej Organizator może usunąć taką treść i/lub zawiesić dostęp Uczestnika do świadczonych usług. W takim przypadku Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usunięcie treści, o której mowa w niniejszym ustępie, ani za zawieszenie dostępu do usług na podstawie niniejszego ustępu.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania świadczenia usług w przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu, obowiązującego prawa lub dobrych obyczajów. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści bezprawnych.

10. Rozpoczęcie przez Uczestnika korzystania z usług objętych Regulaminem jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z usług zaprzestając korzystania ze Strony internetowej. Rezygnacja, o której mowa w zdaniu poprzedzającym jest równoznaczna z rozwiązaniem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.

11. W terminie 14 dni od zawarcia umowy, o której mowa w niniejszym paragrafie Uczestnik może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie drogą elektroniczną na adres Koordynatora: **przystawkawprezencie@awena.pl** lub na piśmie na adres Koordynatora: ul. Kabacki Dukt

8/U145, 02-798 Warszawa, przy czym o zachowaniu terminu do złożenia oświadczenia decyduje odpowiednio data stempla pocztowego, data nadania przesyłki kurierskiej, a w przypadku oświadczenia zgłaszanego drogą elektroniczną data nadania wiadomości e-mail.

12. Uczestnik, aby odstąpić od umowy zgodnie z powyższym ustępem, może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy zawartego w załączniku nr 2 do Ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe. Wzór odstąpienia od umowy jest następujący:

„Formularz odstąpienia od umowy"

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną)

Adresat:

De'Longhi Polska sp. z o. o., ul. Puławska 303, 02-785 Warszawa, adres do korespondencji związany z Promocją: AWENA sp. z o.o. sp., ul. Kabacki Dukt 8/U145, 02-798 Warszawa, przystawkawprezencie@awena.pl

Niniejszym informuję o odstąpieniu od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, której warunki określa Regulamin sprzedaży premiowej **„Kup robota kuchennego Kenwood objętego promocją i otrzymaj wybraną przystawkę lub dodatek w prezencie!"** - **edycja piec do pizzy Kenwood My Pizzeria**

Dane Uczestnika: (*należy wpisać imię i nazwisko*) .....

Adres Uczestnika: .....

Data i podpis Uczestnika .....

(podpis tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)".

13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu wystąpienia jakichkolwiek szkód po stronie Uczestnika spowodowanych korzystaniem lub niemożnością korzystania przez Uczestnika z usług takich jak: utrata danych, opóźnienia w ich otrzymaniu lub przesłaniu, opóźnienia spowodowane brakiem transmisji, nieprawidłową transmisją lub innymi przerwami w świadczeniu usług spowodowanych przez okoliczności od Organizatora niezależne.

14. Odpowiedzialność za zgodność świadczenia z umową zawartą pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem ponosi Organizator. Organizator ponosi odpowiedzialność wobec Uczestnika, jeżeli określone Regulaminem usługi są niezgodne z umową.

15. W przypadku i w zakresie w jakim usługi świadczone na mocy Regulaminu stanowić będą usługi cyfrowe w rozumieniu Ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta („**Usługa cyfrowa**"), będzie ona zgodna z umową zawartą pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, jeśli zgodne z umową pozostają w szczególności jej opis, rodzaj,

kompletność, kompatybilność, funkcjonalność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji. Oceny zgodności z umową należy też dokonywać biorąc między innymi pod uwagę konkretny, szczególny rodzaj takiej usługi cyfrowej i tego, czy: nadaje się do celów, dla których zazwyczaj korzysta się z usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk, występuje w takiej ilości i ma takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej tego rodzaju. W przypadku opisanym w niniejszym ustępie Organizator ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Usługi cyfrowej dostarczanej jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu 2 lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Usługi cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia Usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia. Organizator nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Usługi cyfrowej z umową określonego powyżej, jeżeli brak ten podstępnie zataił. W przypadku niezgodności z umową Uczestnikowi przysługuje prawo żądania doprowadzenia Usługi cyfrowej do zgodności z umową, a gdy nie da się jej doprowadzić do zgodności z umową lub gdy będzie to połączone z nadmiernymi trudnościami lub niemożliwe do realizacji w rozsądnym czasie, do odstąpienia od Umowy.

16. W wypadku niewykonania lub nienależytego wykonania usług lub w przypadku innych zastrzeżeń odnoszących się do usług elektronicznych świadczonych na podstawie tego Regulaminu Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji zgodnie z zasadami określonymi w § 13 Regulaminu.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 16 Dostępność Regulaminu

1. Regulamin jest dostępny na Stronie internetowej oraz w siedzibie Organizatora, co najmniej przez czas trwania Okresu promocyjnego. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony internetowej.

2. Informacje na temat Promocji można uzyskać również kierując pytania na adres mailowy: **przystawkawprezencie@awena.pl** lub pod numerem telefonu: +48 607 817 877, w dni robocze w godzinach od 9:30 do 16:00. Koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora.

3. Następujące załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część:

   a. Załącznik nr 1 - Produkty objęte Promocją,

   b. Załącznik nr 2 - Lista Prezentów,

   c. Załącznik nr 3 – Lista Sklepów biorących udział w Promocji,

   d. Załącznik nr 4 – Wzór poprawnego wycięcia fragmentu opakowania po Produkcie.

Załącznik nr 1

Produkty objęte Promocją

Nazwa urządzenia	Kod EAN	Oznaczenie urządzenia
Cooking Chef XL	5011423206127	KCL95.424SI
Cooking Chef XL	5011423206080	KCL95.004SI
Titanium Chef Patissier XL	5011423206165	KWL90.594SI
Titanium Chef Patissier XL	5011423206141	KWL90.244SI
Titanium Chef Patissier XL	5011423206158	KWL90.124SI
Titanium Chef Patissier XL	5011423001159	KWL90.034SI
Titanium Chef Patissier XL	5011423206097	KWL90.004SI
Titanium Chef Baker XL	5011423002392	KVL85.704SI
Titanium Chef Baker XL	5011423002385	KVL85.594SI
Titanium Chef Baker XL	5011423002378	KVL85.424SI
Titanium Chef Baker XL	5011423002354	KVL85.124SI
Titanium Chef Baker	5011423002323	KVC85.124SI
Titanium Chef Baker XL	5011423005591	KVL85.004BK
Titanium Chef Baker XL	5011423002019	KVL85.004SI
Titanium Chef Baker	5011423002026	KVC85.004SI
Titanium Chef Baker	5011423005584	KVC85.004BK
Titanium Chef Baker XL	5011423002033	KVL65.001WH
CHEF XL	5011423191539	KVL4110S

Titanium Chef Baker	5011423002002	KVC65.001WH
CHEF XL	5011423191324	KVL4100S
CHEF XL	5011423008271	KVL4165S
CHEF XL	5011423191546	KVL4170S
CHEF XL	5011423191959	KVL4220.S
CHEF PRO	5011423012889	KVL87.003BK
CHEF	5011423191508	KVC3110S
CHEF	5011423191485	KVC3100S

Załącznik nr 2

Lista Prezentów

Nazwa urządzenia	Kod EAN	Oznaczenie urządzenia
Piec do pizzy My Pizzeria	5011423012896	KPO10.000BK

Załącznik nr 3

Lista Sklepów biorących udział w Promocji

Nazwa sklepu	Adres internetowy Sklepu
Allegro (oficjalny sklep Allegro)	https://allegro.pl/uzytkownik/Allegro/sklep
Allegro (oficjalny sprzedawca Kenwood)	https://allegro.pl/uzytkownik/KenwoodSklep
RTV EURO AGD	https://www.euro.com.pl/
Media Markt	https://mediamarkt.pl/
Neonet	https://www.neonet.pl/
Sklep Kenwood	https://www.kenwoodworld.com/pl-pl
Media Expert	https://www.mediaexpert.pl/
X-Kom	https://www.x-kom.pl/
Empik (zakup od sprzedawcy Empik, nie z ofert marketplace)	https://www.empik.com/
Komputronik	https://www.komputronik.pl/
Morele	https://www.morele.net/
Al.to	https://www.al.to/
Electro	https://www.electro.pl/
Avans	https://www.avans.pl/
OleOle!	https://www.oleole.pl/

Załącznik nr 4

Wzór poprawnego wycięcia fragmentu opakowania po Produkcie

